

2022 全國智慧生活五金創競賽

創新創業策略與

水五金創意行銷競賽



參賽對象

全國大專校院(含研究生)及高中職師生

活動官網

<https://sites.google.com/stu.ctu.edu.tw/2022ctu>

競賽類別

1. 大專校院(含研究生)競賽類別分下列二類：
 - (1)水五金創意行銷類：
針對主辦單位所提出之水五金產品(詳見活動官網)
，撰寫行銷企劃書(以PowerPoint檔案呈現)。
 - (2)創新創業策略類：
任何創新商業模式、網路行動商務、創意產品等相
關主題之創業企劃案(以PowerPoint檔案呈現)。
2. 高中職競賽類別同大專校院，惟不分類別
評比競賽。

重要競賽日程

- 1.線上說明會：9月6日(週二)
- 2.報名：即日起~10月1日(週六)
- 3.繳交初賽作品：即日起~10月28日(週五)
- 4.公佈入圍決賽名單：11月8日(週二)
- 5.公佈初賽結果：11月10日(週四)
- 6.繳交決賽作品：11月15日(週二)
- 7.公佈決賽議程：11月16日(週三)
- 8.決賽：11月19日(週六)



LINE官方帳號



活動官網