

第四屆公益傳播獎

4th Hope Media Award

活動簡章

壹、活動緣起與目的

為推動傳播媒體之公益應用，倡導「見義勇為」運動，國立中央大學公益傳播中心及財團法人公益傳播基金會共同舉辦第四屆公益傳播獎。其目的在鼓勵青年透過攝影、短片、與漫畫形式，呈現台灣的公益影響力，為好事發聲，讓好事發生，展現媒體的正向傳播力。

貳、辦理團隊

- 一、主辦單位：國立中央大學公益傳播中心、財團法人公益傳播基金會。
- 二、協辦單位：三立電視股份有限公司、dodoker 度度客群眾募資平台、台新銀行公益慈善基金會、台灣公益團體自律聯盟、台灣角川國際動漫股份有限公司、青樺視覺有限公司。
- 三、協辦學校：中原大學商業設計學系、國立中央大學通識教育中心、國立中央大學教務處教學發展中心、國立台灣藝術大學圖文傳播藝術學系、國立臺灣科技大學通識教育中心、淡江大學資訊傳播學系、淡江大學大眾傳播學系、新北市私立莊敬高級工業家事職業學校、銘傳大學廣播電視學系、醒吾科技大學時尚產業經營管理系。

參、報名、競賽組別與參賽資格

一、報名

符合參賽資格者，請於**報名截止日期 2021 年 11 月 21 日 (23:59)**之前至 <https://reurl.cc/kLqKAX>



網址填寫線上報名表，在報名表中需選定一項參賽組別：「影響力攝影家」、「影響力 YouTuber」、「影響力漫畫家」，並完整上傳相關之檔案，以完成報名程序。本屆比賽不需繳交作品即可報名，但參賽者必須參與競賽工作坊，若晉級準決賽與決賽，皆須參與準決賽與決賽相關之競賽活動。

二、競賽組別

本次競賽分為三組：

1. 「影響力攝影家」(Impact Photographer)：用攝影作品協助社福團體。
2. 「影響力 YouTuber」(Impact YouTuber)：用 YouTube 影片協助社福團體。
3. 「影響力漫畫家」(Impact Mangaka)：用漫畫作品協助社福團體。

三、參賽資格

1. 16-35歲（民國75至94年出生，含75當年及94當年），對「公益」或「傳播」有興趣的青年。
2. 三組皆可以單人或團隊組隊參賽，每隊需為一至三人（含），可一人為一隊，每人限報名一個競賽組別，例如：若報名「影響力攝影家」，就不可報名「影響力YouTuber」、亦不可報名「影響力漫畫家」。
3. 各組至多接受70隊報名，參賽者需繳交所有參賽必備資料，主辦單位將依照報名資料繳交先後順序與完整度以決定參賽資格，額滿即止。
4. 參賽者必須參加與完成【競賽工作坊】的活動，完成者將獲頒【競賽工作坊】參賽證書。晉級準決賽之參賽者需參加與完成【準決賽】的活動，完成者將獲頒【準決賽】參賽證書。晉級決賽之參賽者需參加與完成【決賽期】的所有活動，完成者將獲頒【決賽期】參賽證書。

肆、參賽方式

本屆競賽分為四個階段：【競賽工作坊】、【準決賽】、【決賽期】與【書籍出版期】。每團隊須參加「競賽工作坊」，晉級準決賽之參賽者須參加「Impact Mediathon（影響力媒體馬拉松）」準決賽。晉級決賽的參賽者則須參加「聯合工作坊」與「業師回饋工作坊」，並在決賽期與社福團體合作用創意且具影響力的照片、短片、與漫畫作品呈現其使命與宗旨、社會議題、專案或活動等，將其作品繳交並宣傳進入【第四屆公益傳播獎】的決賽，並參加第四屆公益傳播獎決賽暨國際論壇。

一、【競賽工作坊】

1. **競賽工作坊：三組之競賽工作坊將於 2021年11月27日線上舉辦。**
參賽者依現場出題創作，並於當天完成與繳交作品，以供準決賽評選。
*重要提醒：每位參賽者皆須出席參加，未到者視為棄權。
2. 入圍準決賽參賽通知：**2021年12月8日**通知晉級參賽者，各組從競賽工作坊作品中選出20隊、共60隊晉級「Impact Mediathon（影響力媒體馬拉松）」準決賽，各組備取10隊。

二、【準決賽期】

1. 「Impact Mediathon（影響力媒體馬拉松）」準決賽：準決賽將於 **2021年12月18日在中央大學綜教館舉辦**。參賽者須於當天指定時間內依現場出題創作，當天繳交作品。準決賽競賽之相關細節將於12月8日公告，並於12月10日舉辦線上說明會說明賽制。
*重要提醒：每位晉級者都必須參加準決賽，未到者視為棄權。

2. 準決賽當天將選出「影響力攝影家」10 隊、「影響力 YouTuber」10 隊、與「影響力漫畫家」10 隊晉級決賽並頒獎，各組備取 2 隊。

三、【決賽期】

1. 聯合工作坊：**2022 年 1 月 18 日線上舉辦**。晉級的參賽者將與 10 家社福團體一同參與聯合工作坊，各家社福團體介紹組織使命與需求，每一隊各別為一家社福團體創作，參賽者請於活動前先瀏覽過社福團體的相關介紹，當日再與社福團體、業師一同討論腳本與拍攝想法與規劃，並與社福團體排定媒體取材之時間。
*重要提醒：每隊晉級者都必須參加工作坊。
2. 業師回饋工作坊：**2022 年 1 月 26 日線上舉辦**。參賽者請於活動前繳交腳本，再與社福團體、業師一同討論腳本創作內容。
*重要提醒：每隊晉級者都必須參加工作坊。
3. 媒體取材與創作期：晉級之團隊將於 **2022 年 1 月 27 日至 3 月 12 日期間至社福單位進行媒體取材**，以作為決賽作品的媒體內容。
4. 繳交作品/校稿期：**決賽作品初稿請於 2022 年 3 月 13 日前繳交**，由公益團體與業師提供修改建議，繳交後校稿期為 **2022 年 3 月 14 日至 3 月 28 日**，決賽參賽作品正式檔案繳交後不得任意修改或更換檔案。
5. 網路宣傳期：**2022 年 4 月 6 日至 4 月 20 日期間**主辦單位將每組作品上傳至公益傳播中心臉書粉絲團進行網路宣傳，參賽者負責網路宣傳，每件作品以按讚數作為網路宣傳成績，計入決賽評分。
6. 第四屆公益傳播獎決賽暨國際論壇：**2022 年 4 月 29 日於三立電視台舉辦決賽**，決賽參賽者需參與國際論壇及決賽展覽，由評審於現場評分並給予回饋，獎項將於決賽當晚頒獎典禮宣布，各組將選出前三名、佳作兩名、及最佳公益精神獎五名。
*重要提醒！每隊晉級者都必須參加決賽，若團隊無人出席，則視為棄權。

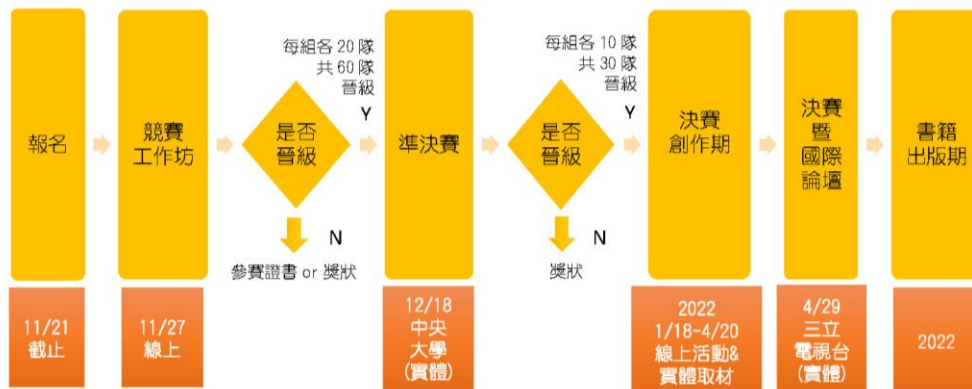
四、【書籍出版期】

晉級決賽隊伍之準決賽與決賽作品將彙整成作品集出版，並需持續參與相關會議之討論與準備工作，主辦單位保留決定作品是否出版的權利。2022 年 6 月 30 日前繳交，並修改作品以符合出版需求以利作品出版。

伍、重要日期

日期	活動	地點
2021 年 10 月 26 日 &11 月 17 日	競賽說明會	線上舉辦

2021 年 即日起至 11 月 21 日	報名		線上報名
2021 年 11 月 27 日	競賽工作坊		線上舉辦
2021 年 12 月 8 日	準決賽期	入圍準決賽參賽通知	官方臉書及 E-mail 通知
2021 年 12 月 10 日		準決賽說明會	線上舉辦
2021 年 12 月 18 日		Impact Mediathon 影響力媒體馬拉松 準決賽	中央大學綜教館
2022 年 1 月 18 日	決賽 創作期	聯合工作坊	線上舉辦
2022 年 1 月 26 日		業師回饋工作坊	線上舉辦
2022 年 1 月 27 日至 3 月 12 日		媒體取材與創作期	由參賽團隊與社福團體 討論取材地點
2022 年 3 月 13 日至 3 月 28 日		作品初稿繳交/校稿期	上傳至主辦單位雲端
2022 年 4 月 6 日至 4 月 20 日		網路宣傳	官方臉書
2022 年 4 月 29 日	決賽暨國際論壇		三立電視台
2022 年 5 月起	書籍 出版期	相關規畫由主辦單位另行公佈	



競賽流程圖

陸、獎勵辦法

一、獎金與獎勵

競賽工作坊將從「影響力攝影家」、「影響力 YouTuber」與「影響力漫畫家」各選出 20 隊參賽者晉級準決賽與另選最佳團隊精神獎各 10 隊。準決賽將從「影響力攝影家」、「影響力 YouTuber」與「影響力漫畫家」各選出 10 隊參賽者晉級決賽與另選最佳團隊精神獎各 10 隊。而決賽則將從各組選出前三名、佳作兩名、與最佳公益精神獎五名，相關獎勵如下：

競賽 工作坊	影響力 YouTuber	三組各別選出
	影響力漫畫家	● 晉級準決賽（20 隊）：獎狀乙張、有前往中大參加準決賽者，每隊補助車馬費 5 百元
	影響力攝影家	● 團隊精神獎（10 隊）：獎狀乙張
準決賽	影響力 YouTuber	三組各別選出
	影響力漫畫家	● 晉級決賽（10 隊）：獎金 3 仟 5 百元、獎狀乙張。
	影響力攝影家	● 最佳團隊精神獎（10 隊）：獎狀乙張。
決賽期	影響力 YouTuber	<ul style="list-style-type: none"> ● 第一名（1 隊）：獎金 4 萬元、獎狀乙張、獎盃乙座。 ● 第二名（1 隊）：獎金 3 萬元、獎狀乙張、獎盃乙座。 ● 第三名（1 隊）：獎金 2 萬元、獎狀乙張、獎盃乙座。 ● 佳作（2 隊）：獎金 8 仟元、獎狀乙張。 ● 最佳人氣獎（1 隊）：獎金 4 仟元、獎狀乙張。 ● 最佳公益精神獎（5 隊）：獎金 2 仟元、獎狀乙張。
	影響力漫畫家	<ul style="list-style-type: none"> ● 第一名（1 隊）：獎金 3 萬元、獎狀乙張、獎盃乙座。 ● 第二名（1 隊）：獎金 2 萬元、獎狀乙張、獎盃乙座。 ● 第三名（1 隊）：獎金 1 萬元、獎狀乙張、獎盃乙座。
	影響力攝影家	<ul style="list-style-type: none"> ● 佳作（2 隊）：獎金 6 仟元、獎狀乙張。 ● 最佳人氣獎（1 隊）：獎金 4 仟元、獎狀乙張。 ● 最佳公益精神獎（5 隊）：獎金 2 仟元、獎狀乙張。

二、書籍出版

「影響力攝影家」、「影響力 YouTuber」與「影響力漫畫家」三組晉級決賽團隊將獲得作品出版機會，主辦單位保留決定作品是否出版的權利，並於出版後每位得獎者將獲得 1 本作品書籍。

柒、競賽工作坊業師簡介

競賽組別	業師	簡介
影響力攝影家 Impact Photographer	鄧博仁 攝影藝術家	<ul style="list-style-type: none"> ● 國立臺灣科技大學工商設計系兼任助理教授 ● 著有《再見，狐狸：鄧博仁影像小說》、《時間·酵母》、《遺失·時間》 ● 舉辦個展和聯展經驗超過50場，榮獲第二屆「徐肖冰杯」全國攝影大賽典藏作品獎（首獎）
影響力 YouTuber Impact YouTuber	胡財源 導演	<ul style="list-style-type: none"> ● 台新公益慈善基金會公益活動影片導演及影音行銷專業課程講師 ● 【原味生活趣】、【原味送到家】、與【原味好時尚】製作人 ● 花點心師有限公司負責人 ● 影片節目製作經驗 30 年 ● 三立電視【草地狀元】、【用心看台灣】與【冒險王】節目擔任製作人及編導，任職期間節目多次入圍並榮獲電視金鐘節目獎。 ● 大愛電視台【農夫與他的田】節目編導，榮獲電視金鐘節目 ● 2020 年入圍電視金鐘獎節目主持人獎與節目獎雙項提名並獲得主持人獎肯定。
影響力漫畫家 Impact Mangaka	曾建華 漫畫家	<ul style="list-style-type: none"> ● 台灣角川國際動漫教育漫畫班漫畫家 ● 2016 年正式申請亞力漫設計工作室經營個人作品與教學品牌 ● 漫畫相關著作 30 餘本 ● 【漫畫密碼 編劇分鏡公式篇】、【鬼島大進擊】2019 年文化部第 40 次中小學生優良課外讀物-叢書工具書類&漫畫類

捌、注意事項及相關版權事宜

一、參賽須知

若您參與比賽，即表示您接受本競賽規則及其條款與條件之規定。

1. 參賽者同意無償授權國立中央大學公益傳播中心(下稱主辦單位)及其相關／授權之第三人，將參賽作品重製、改作編輯，於「公益傳播獎」相關活動中，基於推廣目的作相關之出版、印刷、展示、陳列、宣傳推廣、發佈、公開上映、公開演出、公開口述、公開展示及其他主辦單位認為合適之用途。
2. 參賽者須確保參賽作品皆未侵犯任何第三方或實體之著作權、商標、合約權益或任何其他智慧財產權，或違反任何個人之隱私權或肖像權，且參賽作品不得包括：第三方所擁有之商標、第三方擁有著作權之資料。不得包括任何產品或服務之任何商業內容。參賽者同意且需負責保護任何參賽作品以避免遭任何第三方濫用，參賽者同意主辦單位得代行使向第三人侵權行為的糾正權，主辦單位及相關活動舉辦人就第三人侵權行為不需負擔任何責任。
3. 參賽者於完成報名程序後即視為同意主辦單位所列之各項規定，非因正當理由不得以任何理由取消報名。報名者、參賽作品製作方、出品方、發行方或相關單位有義務確保參賽作品之合法性，主辦單位保有該作品是否具備參賽資格之最終決定權。
4. 參賽影片中之配音、配樂及使用之圖文均需向原創作者或團隊取得重製、改作編輯、公開上映、公開演出、公開口述、公開展示、公開播送及公開傳輸之授權，如因影片播出產生著作權相關法律爭議，由參賽者負完全之責任。必要時主辦單位得要求參賽者提出證明外並簽署音樂版權切結書，以供查核。
5. 晉級團隊參賽作品之著作權歸參賽者所有，但主辦單位得無償使用、修改、重製、下載及公開展示其作品或參賽者之相關計畫書、產品與服務內容，作為行銷、推廣及展示之用。

二、晉級決賽須知

參賽作品一經晉級即不得以任何理由退賽，準決賽獎金在決賽作品初稿繳交後頒發。晉級團隊應無償配合出席聯合工作坊及決賽頒獎典禮。

三、得獎須知

1. 晉級決賽團隊作品可作相關之出版、印刷、展示、陳列、宣傳推廣、發佈及其他主辦單位認為合適之用途。
2. 本競賽邀請相關領域專家進行公正評審，參賽者對評審結果不得有任何異議。

3. 參賽作品之獎狀、獎盃收受人及獎金之受款人須為參賽團隊成員共同推派之代表，每隊限以一位為代表簽屬領據。
4. 決賽獎金依兩階段發放，頒獎典禮後頒發 50%決賽得獎獎金；為確保書籍出版品質，決賽作品須依主辦單位提供之建議修改，主辦單位確認作品修改完成後，再頒發 50%決賽得獎獎金。
5. 主辦單位不涉入參賽團隊之內部分工、權益分配（如獎金領取及分配）等相關事宜，若發生爭議，由團隊自行協調處理。
6. 依中華民國所得稅法規定，獎項金額若超過新台幣 1,000 元，獎項所得將列入個人年度綜合所得稅申報，故得獎人需依規定填寫並繳交相關收據方可領獎。若不願意配合，則視為自動棄權；得獎獎品或獎金金額在新台幣 20,000 元及其以上，得獎者必須依規定扣繳 10% 中獎所得稅額，始得領獎。

四、書籍出版須知

主辦單位所有準決賽與決賽得獎作品之團隊需填寫「著作聲明暨授權同意書」、「肖像權及姓名授權使用同意書」，並回覆給主辦單位，相關細節由主辦單位另行公佈。

五、其他注意事項

1. 因應全球 COVID-19 疫情，賽程將視疫情做滾動式調整，如有調整將統一公布於競賽官網、臉書及 E-mail 通知。
2. 參賽者請自備參賽所需器材，包含筆電或平板等設備。
3. 參賽作品請自行備份。
4. 參賽作品如牽涉智慧財產權爭議，由參賽者自行負責，與主辦單位無涉；得獎作品如確定違反相關法規，須退回獎狀、獎盃與獎金。若參賽作品中有使用其他智慧財產權時，請於繳件時，檢附智慧財產權來源與授權之相關證明文件。
5. 主辦單位保留合作公益團體名單之權利，以主辦單位最終公佈之名單為準。
6. 本簡章如有未盡事宜，得由主辦單位依實際情況修正或另行公告。
7. 主辦單位保留本簡章、評選過程、競賽結果等一切解釋及裁量權。

捌、聯絡方式

國立中央大學公益傳播中心

- 電子信箱：cmsi.ncu@gmail.com
- 聯絡電話：(03) 422-7151 分機 66020 姜小姐
- 活動官方網站：<http://cmsi.mgt.ncu.edu.tw/hopemedia-award/>
- Facebook 專頁：<https://www.facebook.com/NCU.CMSI/>