

「桃園市孔廟祈福許願活動-完勝節」實施計畫

一、計畫目的：

桃園孔廟為延續六經的價值，重現儒學的意義及影響，並進一步發揚儒家文化，為了彰顯「桃園孔廟」藉由品牌經營思維，以及在臺灣 13 座孔廟中的文化地位和特色，讓桃園孔廟成為桃園市重要的文化城市地標。爰活動辦理時間正逢與西洋萬聖節的時間相近，藉此擷取諧音來作為活動主題，祝福考生應試時得以「完勝」每項科目，順利考取自己理想的學校，除循例莊重祈福祭拜儀式之外，也特別針對考生及國小低年級學生，規畫共同參與的「硃砂滿分」儀式，邀請長官貴賓為考生及身著漢服的國小學生點上硃砂痣施以祝福，再拔取牛毛增進智慧，也是”首次”在孔廟場域中呈現遊樂園的形式來規劃活動內容，並結合萬聖節風格的闖關遊戲以及南瓜提燈、沙畫及拼豆 DIY，並安排精彩又歡樂性十足的鋼鐵人、高蹺小丑、魔術氣球及扯鈴等演出節目，以及設計富有實用性的宣導品，推展儒學文化精神整體行銷桃園孔廟，讓民眾在參與活動的過程中，達到寓教於樂的效果。

二、辦理時間：110 年 10 月 30 日（六）下午 13：00～17：00

三、辦理地點：桃園市孔廟大成殿前廣場、迴廊、大成殿後廣場。

四、活動單位：

- （一）指導單位：桃園市政府、桃園市議會。
- （二）主辦單位：桃園市政府民政局。
- （三）承辦單位：桃園市政府孔廟忠烈祠聯合管理所。

五、受邀對象：

本府各局處長官、民政局二級機關主管、立法委員、議員、區長、里長、校長等。

六、參加對象：學生及民眾免費報名參加。

七、活動流程：

時間	內容
13:00-	市集活動開始
13:50-14:00	全體就位
14:00-14:10	祈福祭拜儀式
14:10-14:15	長官致詞
14:15-14:20	貴賓合影
14:20-14:50	硃砂滿分儀式
14:50-17:00	表演節目、DIY 活動、闖關遊戲
17:00	活動圓滿結束

八、報名方式：

- (一) 硃砂滿分儀式：線上報名 200 名、現場 100 名，共計 300 名。
- (二) 闖關遊戲：線上報名 100 名、現場 50 名，共計 150 名。
- (三) 漢服體驗：線上報名 80 名(男 40 名、女 40 名)。
- (四) 拼豆 DIY：線上報名 20 名。
- (五) 南瓜提燈 DIY：線上報名 50 名。
- (六) 沙畫 DIY：線上報名 50 名。

九、辦理方式：

承上所述，為配合桃園孔廟整體品牌形象規劃，使社會大眾加深了解桃園孔廟文化，達到寓教於樂之目的，本次結合桃園孔廟文化延續傳統祈福祭拜儀式、硃砂滿分儀式、萬聖節風格的闖關遊戲以及南瓜提燈、沙畫及拼豆 DIY，並安排精彩又歡樂性十足的鋼鐵人、高蹺小丑、魔術氣球及扯鈴等演出節目，主要活動項目分述如下：



本次活動主視覺及邀請卡

(一) 祈福祭拜儀式：

孔廟準備象徵聰明(蔥)、勤勞(芹菜)、好彩頭(菜頭)、加油(沙拉油)及包高中(包子、糕點、粽子)高中等祭品，為學生增添信心，勉勵考生萬試順利智慧開。



(二) 硃砂滿分儀式：

藉由點硃砂及拔牛毛儀式，讓大小朋友皆能增進智慧、快樂成長。

進行方式：

1. 請長官貴賓於祭拜儀式後轉向廣場，考生從大成殿右邊樓梯進入丹墀。
2. 請長官貴賓與考生面對面，由長官持智慧筆點於考生右虎口、祈願卡、額頭中間(三擇一)，並助唸「開啟智慧」施以祝福，學生再轉身面對廣場，由工作人員推上造型牛，讓考生拔取智慧毛(2B 鉛筆)完成儀式。
3. 最後一梯次儀式結束後，學生與貴賓將留在丹墀上，由工作人員遞上活動手舉牌，留下珍貴大合照。



(三) 拼豆、南瓜提燈、沙畫 DIY 活動：

目的為宣揚儒學精神並發揚文化觀光，規劃 DIY 時間讓報名參與的民眾於孔廟場域內體驗符合活動意涵之文化，並特別設計孔子造型立體拼豆，達到宣傳孔廟之文化價值，達到寓教於樂的效果。



(四) 闖關遊戲：

於孔廟場域中規劃結合萬聖節風格的闖關遊戲。至服務台完成報到索取闖關卡，五關闖完三關，即可憑闖關卡至服務台領取小禮品。闖關小禮品：南瓜糖果提籠(直徑 11 公分)。共計 150 份，提供線上報名 100 名、現場 50 名，共計 150 名。



1. 【巫婆套圈圈】

◆ 遊戲規則：

- 每人有四次機會，擺設 9 個巫婆帽，投中三個巫婆帽即可過關。
- 僅能在指定位置投擲。

◆ 準備道具：

巫婆帽、套圈環。



2. 【南瓜沙包】

◆ 遊戲規則：

- 每人有四次機會，沙包擲入兩個洞內即可過關。
- 每人有四次投擲機會，若失敗需重新排隊挑戰。
- 僅能在指定位置投擲。

◆ 準備道具：

客製化南瓜箱、沙包



3. 【南瓜釣釣樂】

◆ 進行方式：

製作 10 個磁性南瓜或小型南瓜桶，民眾釣中 4 個即可過關。

◆ 遊戲規則：

- 限時 1 分鐘釣中 4 個完成闖關，若失敗需重新排隊挑戰。
- 僅能在指定位置釣。

◆ 準備道具：

特製釣魚竿、南瓜。



4. 【變裝秀】

◆ 遊戲規則：

- 限時 2 分鐘用人體蠟筆，畫出一個符合孔廟或是萬聖節相關圖案在臉上或是身上即可完成闖關，若失敗需重新排隊挑戰。

◆ 準備道具：

人體蠟筆、參考圖。



5. 【恐怖洞洞樂】

◆ 遊戲規則：

每人有 2 次機會，搓中洞裡有恐怖物品即可過關，若失敗需重新排隊挑戰。

◆ 準備道具：

客製化搓搓樂盒、內容物大概有：玩具蝙蝠、萬聖節系列糖果、小物。



(五) 市集攤位：

在孔廟場域中規劃市集攤位，結合美式漢堡、泡芙、鹹派等，讓民眾在參與活動的過程中，也能有吃又有玩，滿載而歸。

1. 面紙盒(涼麵、滷味)



2. 燒餅屋(本次客製化桃園孔廟專場的考生圖章紙袋)



3. 還沒想到名字的漢堡車



4. 泡芙咖滋



 ① 火烤焦糖 半磅內裝 \$49元	 Drip ② 提拉米蘇 磅裝內裝 \$59元	 ③ 棉花可可 巧克力內裝 \$59元	 ④ 冰雪藍莓 磅裝內裝 \$59元
 海鹽夾心 ⑤ 檸檬塔 磅裝內裝 \$59元	 ⑥ 原味牛奶 磅裝內裝 \$39元	 ⑦ 原味巧克力 磅裝內裝 \$39元	 ⑧ 閃電泡芙 磅裝內裝 \$49元

5. 米庫早午食堂



6. 蕎·點子



(六) 表演節目：

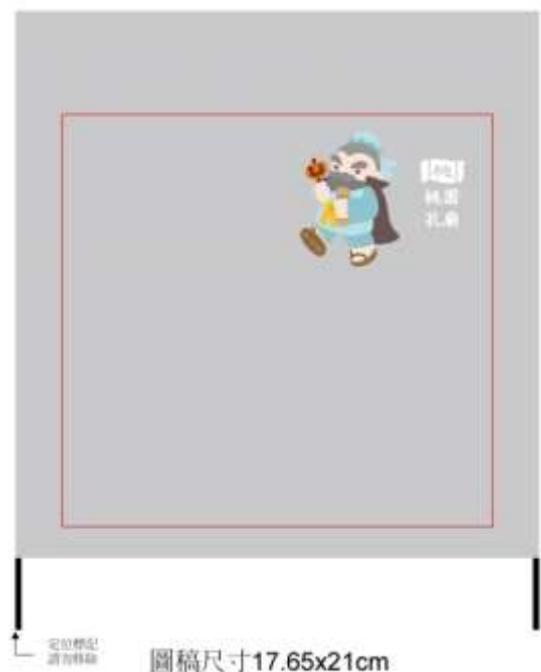
本次安排精彩又歡樂性十足的鋼鐵人、高跷小丑、魔術氣球及扯鈴等演出節目，為來訪孔廟參與活動的貴賓及民眾，帶來活潑又值得期待的表演。



(七) 活動宣導品：

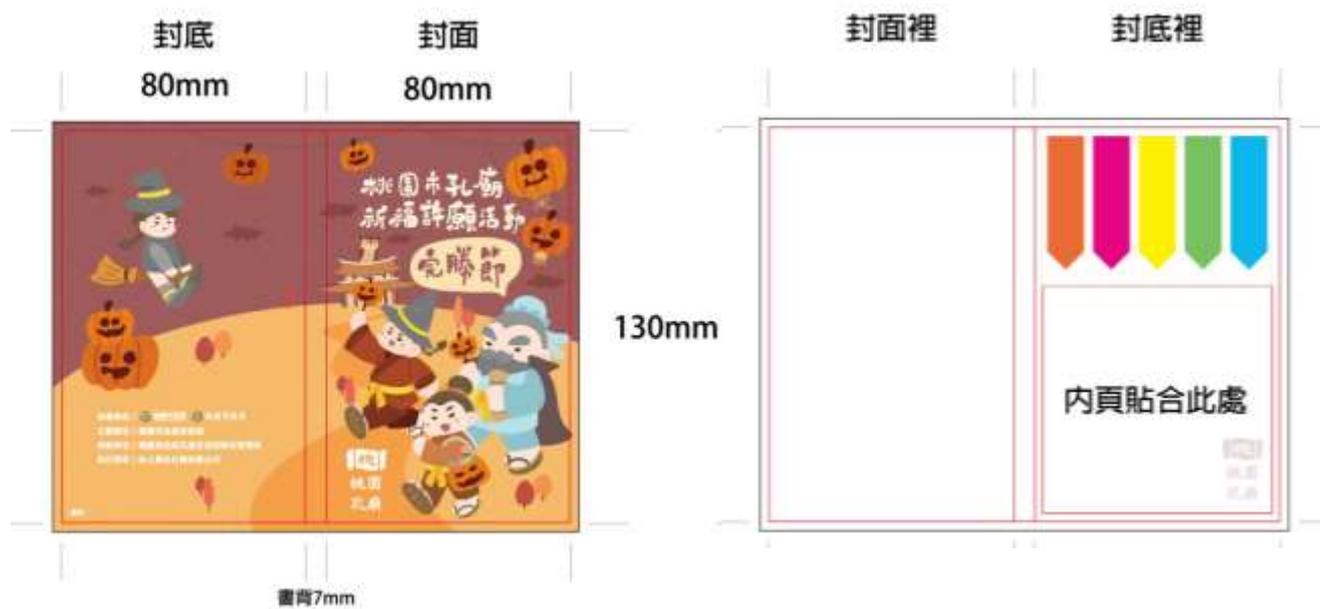
配合活動豐富性，此次特規劃巧思兼具實用性之宣導品，孔廟客製化口罩提供民眾作為防疫使用，便利貼標籤組為日常必備文具用品，藉以推展儒學文化精神以達整體行銷桃園孔廟。(口罩、便利貼組各 1000 份)

(滿版對位)客製化拋棄式醫療口罩成人尺寸白系列



定加標記
請加標記

圖稿尺寸17.65x21cm



十、本計畫如有未盡事宜，得隨時修訂之。